

## Op zoek naar een nieuw uitdaging?

Ter versterking van ons team zoeken wij op korte termijn een **commercieel gedreven communicatietalent**.

Iemand die niet bang is om zijn/haar nek uit te steken en zonder schroom de telefoon oppakt om met ondernemers het gesprek aan te gaan en dingen te regelen. Jij wordt een belangrijke sparringpartner voor (nieuwe) relaties.

GMMCK Communicatieadvies helpt klanten bij het bouwen van hun merk. Hierbij is het voor ons belangrijk om het 'gevoel' van een organisatie, product of dienst snel in onze vingers te krijgen. De gekozen strategie moet vervolgens worden vertaald naar een pakkend concept en aansprekende communicatie-instrumenten.

Jouw rol is **Communicatiemedewerker binnendienst M/V**. Jij onderhoudt de communicatie met bestaande en nieuwe klanten (acquisitie). Jij werkt voorstellen uit en denkt mee met creatieve concepten. Hierbij kun je denken aan het (her)schrijven van teksten, huisstijlbewaking en eindcontrole van grafische ontwerpen. Daarnaast help je mee met de coördinatie van diverse campagnes, beurzen en evenementen

De dagelijkse werkzaamheden bestaan o.a. uit de coördinatie van: brochures, (digitale)nieuwsbrieven, advertenties, corporate uitingen, beursstands en -campagnes, displays, buitenreclame, social media en websites. Maar ook het ontwerpen van logo's, het ontwikkelen van huisstijlen en het creëren van content.

Daarnaast verzorgen we regelmatig video's, animaties en illustraties. Denk aan uitlegvideo's, flowcharts, plattegronden, kaarten en iconen. Soms duiken we ook in Microsoft Word en PowerPoint in om onze klanten een 'editable' document te geven.

Vooraf onze online opdrachten (o.a. websites, LinkedIn banners en interactieve PDF's) nemen toe. Je wordt ook intensief betrokken bij de optimalisatie van onze eigen webshop in Print & Signing (GMMCK.SHOP). Naast ambitie en affiniteit met (marketing) communicatie ben je collegiaal, persoonlijk betrokken, een gezellige persoonlijkheid, een creatieve inspirator, een zelfstandig werker én heb je een positieve instelling en gezonde drive.

### Functie-eisen

- Een afgeronde communicatie-opleiding (MBO/HBO).
- Je hebt kennis van CMS-systematiek (Wordpress/WooCommerce), SEO/SEA en Google Advertising. Hiervoor zijn ook opleidingsmogelijkheden bespreekbaar.
- Je bent energiek, creatief, leergierig, daadkrachtig, resultaatgericht en stressbestendig.
- Je bent kritisch over je eigen werk en kunt goed tegen (opbeurende) kritiek.
- Je werkt zelfstandig en bent in staat je keuzes duidelijk te beargumenteren.
- Je kunt goed omgaan met zelfstandigheid en verantwoordelijkheid.

## Het aanbod van GMMCK

- Nauwe samenwerking met eigenaar en projectmanagement.
- Persoonlijke groei door de mogelijkheid om cursussen te volgen.
- Veel afwisseling, flexibiliteit en creatieve vrijheid.
- Werken binnen een informele sfeer, in een groeiend bureau.
- Fulltime dienstverband tegen marktconform salaris (flexibel in te delen).
- En gegarandeerd: een zomerse BBQ en een gezellige nieuwjaarsborrel.

## Interesse?

Je komt te werken in een klein team met groeiambitie, dus al je kwaliteiten en inzet zijn welkom. **Word jij enthousiast van onze vacature en denk jij het commerciële hart van GMMCK te kunnen worden?** Stuur dan je motivatie + cv naar: [rudy@gmmck.nl](mailto:rudy@gmmck.nl)

GMMCK Communicatieadvies | Rudy Breddels | De Linie 22 | 4208 DE Gorinchem